

*En tant que prestataire de soins de santé, vous êtes dans une position unique pour changer le paysage du cancer du poumon.*



Votre voix est importante pour les patients et aidera les gens à changer leur conception du cancer du poumon et leur attitude envers les personnes touchées par cette maladie.

## **1. Accroître la sensibilisation**

Impliquez-vous dans une organisation locale pour sensibiliser et lutter contre la stigmatisation entourant le cancer du poumon. Le mois de sensibilisation au cancer du poumon, en novembre, est un bon moment pour faire passer le mot.



Encouragez votre hôpital, votre université ou votre cabinet à présenter des histoires de patients, à afficher du matériel pédagogique ou à promouvoir le mois de la sensibilisation au cancer du poumon.

Contactez vos médias locaux et partagez des informations sur les progrès réalisés dans le domaine du cancer du poumon et sur l'espoir apporté par les progrès de la recherche médicale.



## 2. Offrir un soutien

Orientez vos patients vers des organisations ou des groupes de soutien aux patients qui peuvent fournir des ressources, des informations et du soutien.



## 3. Soutenir la communauté

Rejoignez une organisation qui se consacre à aider les patients et les soignants dans leur parcours contre le cancer.

## 4. Financer plus de recherche

La recherche sur le cancer du poumon ne reçoit qu'une infime partie des fonds mondiaux consacrés au cancer. Nous devons continuellement demander plus et encourager les patients à participer aux essais cliniques.

Rendez-vous sur **LCAM.org** pour obtenir une liste des ressources des patients et des prestataires et des partenaires de sensibilisation qui peuvent vous aider.



La Coalition du mois de la sensibilisation au cancer du poumon est un groupe d'organisations internationales de premier plan dans le domaine de la recherche et de la sensibilisation. Pour des ressources supplémentaires, rendez-vous sur **LCAM.org**.