

Como proveedor de atención médica, se encuentra en una posición única para cambiar el panorama del cáncer de pulmón.



Su voz es igualmente importante para los pacientes y ayudará a las personas a cambiar su antigua visión del cáncer de pulmón y su actitud hacia las personas afectadas por esta enfermedad.

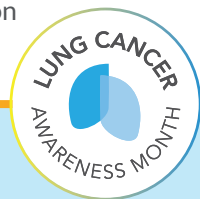
1. Aumente la conciencia.

Involúcrese en una organización local para crear conciencia y luchar contra el estigma que rodea al cáncer de pulmón. El Mes de Concientización sobre el Cáncer de Pulmón: cada mes de noviembre es un buen momento para correr la voz.



Aliente a su hospital, universidad o clínica a contar historias de pacientes, exhibir materiales educativos o promover el Mes de Concientización sobre el Cáncer de Pulmón.

Póngase en contacto, hable con sus medios locales y comparta información sobre el progreso del cáncer de pulmón y la esperanza que brindan los avances de la investigación médica.



2. Ofrezca apoyo.

Remita a sus pacientes a organizaciones o grupos de apoyo para pacientes, que pueden proporcionar recursos, educación y apoyo.



3. Apoye a la comunidad.

Únase a una organización dedicada a ayudar a pacientes y cuidadores en su recorrido contra el cáncer.

4. Financie más investigación.

La investigación del cáncer de pulmón recibe solo una pequeña porción de los fondos mundiales para el cáncer. Continuamente debemos pedir más y alentar a los pacientes a participar en ensayos clínicos.

Visite **LCAM.org** para obtener una lista de recursos para pacientes y proveedores y socios de defensa que pueden ayudar.



La Coalición del Mes de Concientización sobre el Cáncer de Pulmón (Lung Cancer Awareness Month Coalition) es un grupo de organizaciones internacionales líderes en investigación y defensa. Para recursos adicionales, por favor visite **LCAM.org**.